

BASES PROMOCIÓN TRIAL INDOOR 2026 – SORTEO CURSILLOS TRIAL INFANTIL NEUTRA

1. La entidad mercantil RPM RACING, S.L.U. (en adelante RPM) llevará a cabo una promoción hasta el día 8 de febrero a las 21h00 con ocasión de la celebración del INVERSUS TRIAL INDOOR DE BARCELONA 2026, entre los compradores de entradas infantiles (niños/niñas entre 5 y 12 años) y de “pack familiar” (para las dos niños/niñas entre 5 y 12 años incluidos en el “pack familiar”) para asistir al evento que se celebrará en el Palau Sant Jordi de la ciudad de Barcelona el día 8 de febrero 2026.
2. El objetivo de esta promoción es dar a conocer y promocionar la práctica del trial entre el público infantil asistente al evento INVERSUS TRIAL INDOOR DE BARCELONA.
3. Podrán participar en la promoción todos aquellos compradores que hayan adquirido entradas infantiles o bien incluidos dentro de las entradas denominadas “pack familiar” válido para 2 adultos y 2 infantiles para asistir al INVERSUS TRIAL INDOOR DE BARCELONA 2026.
4. No podrán participar ni los empleados de RPM, ni los empleados de las agencias y entidades que han estado involucrados en esta promoción.
5. Se sortearán un total de 4 cursillos (según se describe en el punto 15 de las presentes bases) divididos de la siguiente forma:
 - 1 cursillo para 1 (una) niña entre los compradores de entradas infantiles individuales.
 - 1 cursillo para 1 (un) niño entre los compradores de entradas infantiles individuales.
 - 2 cursillos para los niños y/o niñas incluidos dentro de un mismo pack familiar.
6. No se incluye en el premio cualquier otro gasto ni concepto.
7. El premio es personal e intransferible y no podrá ser canjeado por dinero.
8. El sorteo entre los compradores de entradas infantiles se realizará el día 10 de febrero mediante una página web de sorteos aleatorios online asignándose a cada comprador de entradas infantiles un número por orden de compra. El comprador de la primera entrada infantil desde el inicio de las ventas tendrá el número 1 y así sucesivamente hasta el último comprador que haya adquirido alguna entrada antes de la finalización del evento. A aquellos compradores que hayan adquirido más de una entrada se les asignará tantos números como entradas hayan adquirido.

9. El sorteo entre los compradores de entradas denominadas “pack familiar”, válidas para 2 adultos y 2 infantiles) se realizará el día 10 de febrero mediante una página web de sorteos aleatorios online asignándose a cada comprador de un pack familiar un número por orden de compra. El comprador del primer pack familiar desde el inicio de las ventas tendrá el número 1 y así sucesivamente hasta el último comprador que haya adquirido algún pack familiar antes de la finalización del evento. A aquellos compradores que hayan adquirido más de un pack familiar se les asignará tantos números como packs familiar hayan adquirido.

10. Se elegirán 2 ganadores (1 niño y una niña) entre los compradores de entradas infantiles individuales.

11. Se elegirá un ganador entre los compradores de entradas denominadas “pack familiar” siendo los ganadores los dos niños y/o niñas incluidos dentro de ese “pack familiar”.

12. El premio se comunicará personalmente a cada ganador por correo electrónico con la dirección de correo con la que hayan adquirido la(s) entrada(s) para asistir al evento, quien podrá libremente aceptar o rechazar el premio. Adicionalmente, y en caso de dar su consentimiento, el ganador/a será publicado en las redes sociales del INVERSUS TRIAL INDOOR DE BARCELONA.

13. El primer ganador del sorteo entre los compradores de entradas infantiles individuales deberá confirmar si acepta el premio y en caso afirmativo si el ganador es un niño o una niña. El segundo ganador del sorteo entre los compradores de entradas infantiles individuales deberá confirmar si acepta el premio y en caso afirmativo si el ganador es un niño o una niña. En caso de que el segundo ganador fuera del mismo género que el primer ganador se realizará un nuevo sorteo hasta que el ganador sea un niño/niña de género distinto al del primer ganador.

14. El ganador del sorteo entre los compradores de entradas denominadas “pack familiar” deberá confirmar si acepta el premio y en caso negativo se volverá a realizar un sorteo hasta que el ganador acepte el premio para los dos niños y/o niñas de incluidos en su “pack familiar”.

15. El premio consistirá en un cursillo con motos infantiles eléctricas de trial de la marca NEUTRA e impartido por la escuela de Trial María Giró en lugar a determinar con una duración de 3 horas (dos horas de formación individual y una hora en grupo) y podrá hacerse los sábados desde febrero hasta junio.

16. RPM y NEUTRA se reserva el derecho a utilizar el nombre y la imagen de los ganadores en lo relativo al desarrollo de la promoción con fines publicitarios, siempre y cuando los agraciados lo autoricen expresamente y por escrito.

17. El periodo de reclamación del sorteo finaliza el día 11 de febrero a las 13 horas.

18. Tratamiento de datos personales.

Los datos personales utilizados para la realización y gestión del concurso son los facilitados por el comprador durante el proceso de compra. La base que legitima dicho tratamiento es el interés legítimo en promover el Trial entre los asistentes más jóvenes al evento. Dichos datos no serán cedidos a terceros ni publicados, salvo que el ganador autorice expresamente que sus datos e imagen sean utilizados con fines publicitarios. Todo comprador puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad mediante escrito dirigido a dpo@rpmsports.es, indicando en el asunto de su petición “INVERSUS TRIAL INDOOR DE BARCELONA 2026”. Puede contactar con nuestro Delgado de Protección de Datos mediante escrito dirigido a dpo@rpmsports.es. Le recordamos que, si lo considera oportuno, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de datos.

18. Los participantes acatan implícitamente, por el sólo hecho de concursar, las bases completas que rigen esta promoción.